

I společnost potřebuje inovovat...



Prof. PhDr. Martin Potůček, CSc. MSc.,
Centrum pro sociální a ekonomické strategie
FSV UK (<http://www.martinpotucek.cz>)

Manažerská konference

Flexibilní a inovativní firma

Praha, Břevnovský klášter, 10.6. 2010

Was heißt flexibilita a inovativnost?

- **Flexibilita** – schopnost rychle se orientovat v měnícím se prostředí a umět na základě toho měnit svoje chování.
 - **Předpoklad:** *schopnost předvídat s širším rozhledem, umět vystihnout to zásadní, připravovat se v předstihu na změny*

- **Inovativnost** – schopnost formulovat nové cíle nebo hledat a nalézat lepší způsoby realizace těch starých
 - **Předpoklad:** *umět se vyvléci z chomoutu operativy, myslet a jednat strategicky*

Umět strategicky myslet i jednat

- Společným jmenovatelem flexibility a inovativnosti je **schopnost předvídat podmíněné možné budoucnosti** v širším kontextu země, Evropy a světa, **myslet a jednat strategicky**.
- Tento obecný závěr je v českém prostředí uplatňován téměř výlučně pouze ve vztahu ke komerčnímu sektoru.

Je to v pořádku?

Co trápí byznysmeny i občany?

- Špatně fungující stát
 - Nerovné prostředí na trhu, klientelismus, korupce
 - Chátrající veřejné a sociální služby
- Nedokonalý politický systém
- Nedostatek důvěry mezi lidmi i institucemi
- Absence společně sdílené vize

Lze formulovat obecný závěr, že bez strategického obratu ve správě věcí veřejných, bez důsažných inovací v systému politiky a správy se budou i flexibilní a inovativní firmy dostávat nutně do potíží a problémů...

...ale je tu CESES (<http://www.ceses.cuni.cz>)

Centrum pro sociální a ekonomické strategie (CESES)

Fakulty sociálních věd Univerzity Karlovy podporuje a kultivuje tvorbu vizí a strategií pro Českou republiku.

Kritérii pro tyto naše snahy jsou **kvalita života, udržitelný rozvoj a ekonomická konkurenceschopnost.**

Naši činnost charakterizuje:

- *věcné uvažování o problémech a příležitostech ČR podložené empirickými poznatky;*
- *orientace na budoucnost vycházející ze znalosti dlouhodobých trendů;*
- *tvořivé hledání souvislostí mezi často uměle oddělovanými oblastmi;*
- *uvažování v širším kontextu Evropy a světa;*
- *snaha o srozumitelný výklad pro laickou veřejnost tam, kde je to možné a žádoucí.*

Odovědi na otázku, zda česká společnost potřebuje dlouhodobou vizi:

Občané a elity:

60 % občanů a 62 % elit se shoduje, že vize rozvoje České republiky, za kterou by mohla jít většina obyvatelstva, scházela s schází.

Myslitelé:

Dobrá vize je předpokladem autonomie, podmínkou odpovědné volby a cestou k nalezení identity každého lidského společenství. *C. Castoriadis a V. Havel*

Politické strany:

ODS: Vize 2020.

ČSSD: Vize pro Českou republiku do roku 2025.

Evropská unie: Europe 2020.

Co je to vize?

Vize pro určité **národní či státní společenství** je v **demokratické diskusi** kultivovaná **představa** o jeho vývojových **ohroženích**, rozvojových **příležitostech** a zároveň o **způsobech**, které mohou vést k **minimalizaci** zjištěných ohrožení a k **maximalizaci** využití identifikovaných příležitostí v rámci **široce sdílených hodnot**.

Jakou strategií pro český stát?

Výběr strategických priorit pro uskutečnění vize důstojného života pro všechny v dobře spravované společnosti:

1. Zkvalitnění veřejné správy, zvýšení legitimacy politického systému
2. Obnova a podpora veřejného sektoru a veřejných služeb
3. Formování trhu práce nabízejícího vyšší a lepší zaměstnanost
4. Účinná podpora vzdělávání, výzkumu, vývoje a inovací
5. Zelená ekonomika
6. Posilování role ČR v Evropské unii a ve světě

Strategické inovace a scénáře CESES:

□ Strategické inovace:

- Zavedení občanské služby pro mladé
- Propojení podpory terciárního vzdělávání, výzkumu, vývoje a inovací
- Podpora sociální ekonomice
- Školy a knihovny jako komunitní centra v periferních územích
- ...

□ Scénáře:

Devět scénářů vývoje české společnosti

Memento závěrem:

Důvěra je zdrojem, který pomáhá vyrovnávat se s budoucností, (pro niž je) vždy charakteristická komplexnost a nejistota. Důvěru lze proto považovat za kulturní zdroj nezbytný pro (...) schopnost společnosti přetvářet sebe samu."

Sztompka, P.: Trust and Emerging democracy.
In: *International Sociology*, Vol. 11, No. 1, p. 38 ff.

Děkuji za pozornost!



Nejnovější publikace CESES

- ❑ FRIČ, P. – VESELÝ, A.: 2010. *Riziková budoucnost: devět scénářů vývoje české společnosti*. Praha: Matfyzpress.
- ❑ POTŮČEK, Martin a kol. 2005. *Jak jsme na tom. A co dál? Strategický audit České republiky*. Praha: Sociologické nakladatelství.
- ❑ POTŮČEK, Martin. 2007. *Strategické vládnutí a Česká republika*. Praha: Grada.
- ❑ POTŮČEK, Martin - MUŠIL, Jiří - MAŠKOVÁ, Miroslava. 2008. *Strategické volby pro Českou republiku: teoretická východiska*. Praha: Sociologické nakladatelství.
- ❑ POTŮČEK, Martin - MAŠKOVÁ, Miroslava (eds.) 2009. *Česká republika – trendy, ohrožení, příležitosti*. Praha: Karolinum.

Odkazy na ostatní publikace najdete na
<http://www.ceses.cuni.cz>